

# “Mannen willen de volgende stap altijd”



De financiële wereld is een mannenwereld. En dus zijn in dit magazine vaak heren aan het woord. Om deze wetmatigheid te doorbreken, laten we vier vrouwen aan het woord die hun sporen hebben verdiend in politiek en bedrijfsleven. Onder leiding van Tineke Verburg praten zij over werk en carrière. “Een werk-privé balans? Die hebben mannen toch ook niet?”

Door **Michelle de Koning**, fotografie **Mark Prins**

Ambitieuze topvrouwen over werk, carrière, seksegenoten en natuurlijk... mannen

**T**ineke Verburg, presentator, dagvoorzitter en trainer: “We werden door de actualiteit ingehaald: het weekend voor dit gesprek stopten Camiel Eurlings en Wouter Bos met hun politieke werkzaamheden om meer tijd te hebben voor hun gezin. Is dit een trend?”

**Dominique Bech**, lid van de Statuaire Directie van Staalbankiers: “Ik denk van wel. Ik zie het in mijn kennissenkring ook steeds meer.”

**Antoinette Wessels**, directeur/eigenaar van FlexFront Service Partner: “Je ziet het zeker vaker dan tien jaar geleden.”

**Patricia Boer**, directeur/eigenaar van FlexFront Service Partner: “Bedrijven moeten er wel nog meer op inspelen vind ik. Maar je kunt nu al veel meer uitkomen voor het feit dat je ook nog een privéleven hebt.”

**Melanie Schultz van Haegen**, directeur Zorginkoop bij Achmea Zorg: “Ik heb hier voorgesteld afspraken zo min mogelijk in de randen van de dag te plannen. Als je voor tien of na vijven vergaderingen hebt, levert dat vaak problemen op voor het thuisfront, voor mannen en vrouwen. Terwijl ik zeker weet dat als ik tussen tien en vijf plan, dat de collega's daarvoor of daarna ook echt nog wel werken, maar dan op momenten die hen beter uitkomen.”

**Dominique**: “Dat je het zo regelt, komt wel omdat jij een vrouw bent.”

**Melanie**: “Ja, dat klopt wel denk ik. Ik had een collega die vergaderingen juist wilde plannen in de randen van de dag. Om zo te zien of mensen dat wel voor het bedrijf over hadden. Daar geloof ik niet in. Ik wil zelf graag 's ochtends

thuis zijn bij het aankleden van de kinderen en samen ontbijten. En op het moment dat je dat aangeeft, blijf je daar andere collega's vaak ook een plezier mee te doen.”

**Antoinette**: “Ja, je moet voor dat soort dingen kiezen. Het gevoel te kort te schieten op je werk en thuis zit vaak ook in jezelf. Een vriendinnetje vroeg mijn dochter een keer wat haar moeder voor werk doet en toen antwoordde zij: mijn moeder is altijd thuis. Ze belt wel veel, maar ze is altijd thuis. Daar was ik heel blij mee.”

**Tineke**: “Is dat schuldgevoel of het excuus van een kind hebben dan de reden dat er weinig vrouwen in de top zitten?”

**Dominique**: “Het heeft er denk ik ook mee te maken dat vrouwen lang nadenken over een volgende stap. Als ze gevraagd worden voor een hogere functie gaan ze na: wat betekent dit in de praktijk, vind ik dit echt leuk om te doen? Mannen willen de volgende stap altijd.”

**Melanie**: “Toen ik gevraagd werd als staatssecretaris heb ik ook lang nagedacht. Ik wilde nog even met die praten en met die. De gevraagde mannen zeiden allemaal gelijk ja, zo kreeg ik te horen. Als je als bedrijf gelooft in een vrouw moet je misschien zeggen: jij gaat dit gewoon doen, ophouden met dat twijfelen.”

**Tineke**: En positieve discriminatie?

**Dominique**: “Nee, dat werkt nooit goed.”

**Melanie**: “Als er meer vrouwen op de arbeidsmarkt komen, volgen die topfuncties vanzelf wel. Daar mogen we van mij wel harder in zijn. We

krijgen mensen tekort in de toekomst, de vergrijzing dwingt ons allemaal om te gaan werken. Daarbij vind ik dat we best een moreel appel mogen doen op vrouwen die op kosten van de staat een studie hebben gedaan.”

**Tineke**: “Dan gaan er méér vrouwen werken, maar dan komen er niet automatisch meer vrouwen in de top.”

**Melanie**: “Als je er meer hebt, krijg je ook meer doorstroming. Daarbij denk ik ook dat vrouwen het krijgen van kinderen soms als excuus gebruiken. Mannen lopen er ook wel eens tegen aan dat hun carrière misschien niet helemaal gaat zoals ze willen of hopen en dan moeten ze doorzetten. Ik heb

---

“Nederlanders zijn meer feminien”

wel eens het idee dat vrouwen die een kind krijgen dan ‘even voor hun kind kiezen’ en zo een excuus hebben voor een carrière die niet helemaal loopt.”

**Tineke**: “Onlangs was het Internationale Vrouwendag. Is zo'n speciale dag nog nodig? Er was in Nederland nauwelijks aandacht voor in tegenstelling tot bijvoorbeeld Amerika.”

**Melanie**: “Hier is het eigenlijk ook niet nodig. Maar het is Internationale Vrouwendag en het zou wel goed zijn om ook hier aandacht te besteden aan de vrouwen in landen waar ze het veel moeilijker hebben en niet gelijke rechten en plichten hebben.”

**Dominique**: “In Amerika is het >

> ook gewoon commercieel, net als Valentijnsdag. Maar ik vind het wel interessant dat jij zegt dat het in Nederland niet meer hoeft, terwijl als je kijkt naar Europa dan ligt Nederland qua vrouwenparticipatie in hogere functies achter."

**Tineke:** "Hebben jullie een rolmodel?"

**Bijna in koor:** "Nee! Smit Kroes."  
**Antoinette:** "Een heel stoer mens."  
**Melanie:** "En bijvoorbeeld ook Marjan Oudeman die bij Corus in een echte mannenwereld functioneert."

**Tineke:** "Wat kenmerkt een vrouw die het redt aan de top?"

**Antoinette:** "Passie."  
**Melanie:** "Hard werken. Veel Nederlandse vrouwen werken parttime, maar je wilt ook geen gouden medaille op de Olympische Spelen als je maar drie dagen in de week traint."  
**Patricia:** "Er niet zo bij stil staan dat je een vrouw bent."  
**Dominique:** "Het zijn geen andere kenmerken dan van mannen aan de top."

**Tineke:** "Over andere kenmerken gesproken: de afgelopen periode hoorde je nogal eens: als vrouwen het voor het zeggen hadden gehad, dan was de wereld niet in zo'n financiële crisis beland. Hoe denken jullie daarover?"

**Dominique:** "Dat geloof ik niet. Misschien zijn vrouwen minder hebbertig en meer bezig met: wat is goed voor

## "Met drie dagen trainen win je geen goudenmedaille"

mijn klanten en goed voor ons bedrijf, dan met: wat is goed voor mijn eigen positie."

**Tineke:** "Zeg je daarmee dan niet dat vrouwen het anders gedaan zouden hebben?"  
**Dominique:** "Ja, maar de vraag is of daarmee de crisis voorkomen zou zijn."  
**Melanie:** "Maar het gaat wel over leiderschap en of je eigenbelang en maat-

schappelijk belang voorop zet. Vanuit de oertijd is het wel zo dat vrouwen eerder aan dat laatste denken."

**Tineke:** "Ook als ze hoger op de ladder komen?"

**Melanie:** "Ja. Het is natuurlijk niet alleen aan vrouwen voorbehouden die manier van handelen, veel van mijn mannelijke collega's hier werken ook zo. Het draait om feminien en mas-

culien handelen en Nederlanders zijn over het algemeen wat meer feminien."

**Tineke:** "Hoe komt het dat de financiële sector wegkomt met die hele manier van werken en reageren op de crisis?"  
**Melanie:** "Als je niet in contact staat met de buitenwereld, met je klanten en de medewerkers onder je, dan zie je dat helemaal niet."  
**Patricia:** "We hebben ook gelijk al

**Patricia:** "De crisis heeft ook niet geholpen om dat te veranderen. Ik heb meer het gevoel dat het juist wordt aangegrepen om zich er achter te verschuilen. Onlangs pasten wij ons businessmodel aan en hadden we een nieuwe lening nodig. Na veel gedoe konden we dan eindelijk geld krijgen, tegen een rente van boven de tien procent. Dat aanbod hebben we natuurlijk afgeslagen. De banken krijgen veel kritiek dat ze minder financieren, maar pareren dat door te zeggen dat ze het wel aanbieden, maar dat ondernemers niet willen lenen. Ja, tegen dat soort rentepercentages..."

**Dominique:** "Omdat Staalbankiers geen bedrijven financiert, kan ik daar weinig over zeggen, maar dit klinkt inderdaad alsof ze jullie geen geld willen uitlenen en daarom een aanbieding doen waarop je toch nee gaat zeggen. Banken moeten door de nieuwe regels meer kapitaal aanhouden en streven naar minder risico's, maar ik vind dit wel schandelijk. Zeg dan gewoon dat je het niet ziet zitten, omdat je de risico's onvoldoende kan beoordelen."  
**Patricia:** "We hebben ook gelijk al

ons geld daar weggehaald en naar Staal overgebracht."  
**Dominique:** "Dat klinkt me dan weer als muziek in de oren."

**Tineke:** "Ik leer deelnemers aan mijn trainingen dat communicatie ontstaat als je genoeg zelfvertrouwen hebt om kwetsbaar te zijn. Is dat kwetsbaar zijn meer vrouwen eigen?"

**Melanie:** "Of je kwetsbaar kunt zijn, ligt ook aan de bedrijfscultuur. Bij Achmea doen we aan 360 graden feedback en daardoor moet je je heel kwetsbaar opstellen. Mannen en vrouwen."

**Tineke:** "Miste je die interview in de politiek of had je dat daar ook?"

**Melanie:** "Nee! Zelfs al vroeg je erom bij ambtenaren, dan zeiden ze dat je het geweldig deed. Als je zelf aangaf dat je iets misschien niet helemaal goed vond, kreeg je daar maar mondjesmaat reactie op."

**Tineke:** "Komt spiegelen, feedback en je kwetsbaar opstellen in het bedrijfsleven wel meer op?"

**Antoinette:** "Ja, maar het gaat mij nog te langzaam. Je ziet daar waar het management het wel kan, dat het personeel erin meegaat en zelfs de bedrijven die eromheen staan. Zo stuw je elkaar omhoog."

**Dominique:** "Het is heel afhankelijk van de leiding die bij bedrijven zit. Ik denk dat het wel beter gaat nu er steeds meer jongere leidinggevendenden komen. Als je verandering wilt in het systeem moet je namelijk al niet vastzitten in het oude systeem. Daar heb je jonge mensen voor nodig."

**Melanie:** "Mensen die altijd willen blijven leren. Ik zeg gewoon dat ik nog niet alles weet: vertel het me maar. Het scheelt natuurlijk ook dat ik uit 'een andere wereld' namelijk de politiek kom, daardoor is het niet gek dat ik niet alles weet."

**Antoinette:** "In verschillende branches gewerkt hebben, helpt ook volgens mij. Zoals jij Melanie

van overheid naar bedrijfsleven bent gegaan, hebben Patricia en ik ervaring opgedaan in de modebranche en de tandheelkunde voordat we ons op de financiële sector stortten."

**Patricia:** "En je moet als manager wel weten waar je mensen mee bezig zijn. Je hoort wel zeggen dat je als leidinggevende het vak niet hoeft te beheersen, maar ik kan er toch niets over zeggen als ik niet weet wat mijn mensen doen? Ik denk ook dat daar wel weer een verschil tussen mannen en vrouwen zit: vrouwen nemen nog wel eens de tijd terug te kijken en mannen kijken niet meer om als ze eenmaal hoger op de ladder staan. Even gechargeerd hè?"

**Tineke:** "Tot slot: wat willen jullie nog meegeven?"

**Melanie:** "Nevenfuncties zijn belangrijk, daarmee toon je een brede interesse en doe je veel contacten op. Mensen vragen soms hoe ik daar nog tijd voor heb, maar juist als je het druk hebt kun je altijd nog iets bij hebben."

**Patricia:** "Helmaal mee eens! Als je één ding moet organiseren dan kost dat veel moeite, maar nog één ding meer organiseren is lang niet zoveel werk. Mijn motto is dan ook: doen! Niet altijd alles wikken en wegen. Antoinette en ik hebben onze beste beslissingen het snelst genomen."

**Antoinette:** "Soms stond iets al tijdens op de agenda 'daar moeten we het nog eens over hebben' en hakten we tijdens een telefoongesprek in de auto op weg naar huis gewoon opeens de knoop door. Creatief blijven denken is mijn belangrijkste devies. Ik probeer altijd out of the box te redeneren."

**Dominique:** "Doe waar je plezier in hebt. Dat wil heus niet zeggen dat ik altijd fluitend naar mijn werk ga, ik heb ook wel eens een baaldag. Maar doen waar je van houdt en daar verder in willen groeien, is het allerbelangrijkste."

**Melanie:** "Blijf altijd leren. Ik zie dan oude mensen voor me die nog een twinkeling in hun ogen hebben."

## WIE is wie

**Antoinette Wessels** (45) en **Patricia Boer** (39) zijn de oprichters van FlexFront, specialist in virtueel detacheren. Eind 2008 verkochten ze hun andere bedrijf (Nationale Waarborg), vlak voor het ineenzakken van de woningmarkt. Nu werken ze aan een verandering van de strategie van FlexFront, dat per 1 maart is omgedoopt in FlexFront Service Partner. Zie voor meer informatie [www.fff.nl](http://www.fff.nl)

Patricia heeft twee kinderen (9 en 7). "Het samenwerken met Antoinette en op die manier elkaars sterke kanten benutten en de zwakke kanten aanvullen heeft ertoe geleid dat ik dit bereikt heb. Naast een eigen dosis doorzettingsvermogen, ergens volledig in vastbijten en de passie en drive om iets neer te zetten. Het hoofd boven het maaiveld uit en eigen koers varen. Zoals wij altijd zeggen 'de dood of de gladiolen'."

Antoinette heeft twee kinderen (12 en 8). "Wat mij geholpen heeft om zo ver te komen is mijn drive, gewoon keihard werken en altijd bedenken wat beter kan. Niet conformeren aan conventies, maar creatief blijven denken. Niches zien en oppakken."

**Dominique Bech** (50) is sinds 2006 lid van de Statutaire Directie van Staalbankiers. In haar aandachtsgebied vallen Marketing & Communicatie en Corporate Development. Dominique is dertig jaar actief in het bankwezen, voor Staalbankiers bouwde ze Rabo Securities op, het aandelbedrijf van de Rabobank in Nederland. De veertien jaar daarvoor bekleedde zij diverse functies bij ABN AMRO, zowel in commercial als investment banking.

Dominique heeft een partner en merkt niet veel van een glazen plafond. "Wat mij heeft geholpen zo ver te komen? Volg je gevoel. Doe wat je leuk vindt. En durf te kiezen voor het onbekende."

**Melanie Schultz van Haegen-Maas Geesteranus** (39) is directeur Zorginkoop bij Achmea Zorg. Daarvoor zat ze in de landelijke politiek (staatssecretaris Verkeer en Waterstaat) en de lokale politiek. Melanie is getrouwd en heeft twee kinderen (3 en 5). Ze gelooft in hard werken en de kracht van nevenactiviteiten. Ze is dan ook lid van de Raad van Toezicht van de Stichting Zorg Binnen Bereik; lid van de Raad van Commissarissen Ballast Nedam; chairman of the Board of the World Population Foundation; voorzitter Raad van Toezicht Instituut voor Beeld en Geluid en voorzitter Raad van Toezicht Stichting Jeugd en Samenleving.

**Tineke Verburg** (54) werd in 1979 omroepster bij de TROS. Vervolgens presenteerde ze programma's waaronder TROS Aktua en Triviant. Daarnaast begeleidde en coachte ze nieuwe omroepsters en presentatoren. In 2001 vertrok ze bij de TROS, ze volgde de docentenopleiding aan de Media Academie. Tineke heeft haar eigen bedrijf, is presentator, dagvoorzitter en geeft presentatie- en mediatrainingen.



v.l.n.r. Antoinette Wessels, Melanie Schultz van Haegen-Maas Geesteranus, Patricia Boer, Dominique Bech en Tineke Verburg